PERSBERICHT, 12 juni 2025 – Eeklo

HERMIE.COM VINDT LOGISTIEKE VERSTERKING BIJ MIRTO

De Belgische webshop Hermie.com**, gespecialiseerd in huis – en tuinproducten, gaat resoluut voor een samenwerking met maatwerkbedrijf** Mirto**. Deze samenwerking toont aan dat economische efficiëntie hand in hand kan gaan met sociale impact.**
Wat begon als een praktische oplossing voor een logistieke uitdaging, groeit uit tot een inspirerend voorbeeld van hoe sociale economie en snelgroeiende e-commerce hand in hand kunnen gaan.

Samenwerking met Mirto als antwoord op arbeidsmarktkrapte

De groei van Hermie.com is opmerkelijk: waar het bedrijf in 2018 online opstartte met 3000 pakjes per jaar, versturen ze er vandaag zoveel op één enkele dag. Die groei bracht echter ook uitdagingen met zich mee, met name rond het vinden van geschikt personeel. "We merkten de laatste jaren een duidelijke krapte op de arbeidsmarkt. Samenwerken met Mirto bood een flexibel én lokaal antwoord", aldus Steven Van den Bossche, bestuurder van Hermie.com.

De samenwerking met Mirto, waarbij maatwerkmedewerkers ingezet worden voor het verpakken van producten, bleek al snel efficiënt én duurzaam. Ondanks enige bezorgdheid vooraf over mogelijke verschillen in tempo of aanpak, blijkt de integratie vlot te verlopen. "Iedereen heeft zijn sterktes. Als je dat goed kadert en ondersteunt, vervaagt het onderscheid tussen vaste medewerker, interimmer of maatwerker", klinkt het bij Hermie.com.

Lokaal groeien in een internationale markt

De e-commerce markt is internationaal en de druk van grote, buitenlandse spelers – in landen met een betere logistieke infrastructuur en vaak lagere loonkosten – is voelbaar. Toch blijft Hermie.com bewust inzetten op lokale verankering, ook in de samenwerking met Mirto. “We moeten hier slim organiseren om mee te kunnen met de snelheid en volumes van buitenlandse reuzen,” zegt Van den Bossche.

Hermie.com’s klanten zijn actief in een sector waar er weinig ruimte is om extra te betalen voor duurzame verzendingen of langere levertijden ten voordele van betere arbeidsomstandigheden. Toch is duurzaamheid een integraal onderdeel van hun bedrijfsvoering. Er wordt bewust gekozen voor plasticvrije verpakking en minimale verspilling. "We geloven erin dat je kleine duurzame keuzes moet maken als het economische verschil beperkt blijft. Niet omdat het verkoopt, maar omdat het juist is", vertelt Van den Bossche.

Daarom moeten sociale en duurzame keuzes volledig geïntegreerd worden in een efficiënt, rendabel proces, zonder dat de klant dat merkt. “Onze klant kiest vooral op prijs, snelheid en beschikbaarheid – en verwacht daar geen compromis op”. Ook de samenwerking met Mirto bewijst dat dit mogelijk is: ze combineert economische efficiëntie met sociale impact, zonder concessies te doen aan kwaliteit of leveringssnelheid.

Duurzame meerwaarde is intern waardevol, maar geen marketingverhaal

Hoewel hermie.com veel waarde hecht aan de sociale impact van de samenwerking met Mirto, wordt dit niet actief uitgedragen naar klanten toe. “De sociale meerwaarde is vooral een interne motivatie, op voorwaarde dat rendabiliteit en kwaliteit gegarandeerd blijven,” verduidelijkt Van

den Bossche. “We zien het als een manier om maatschappelijk verantwoord te ondernemen, maar het moet net zo goed functioneren als elke andere schakel in onze logistiek. Wanneer het efficiënt loopt, biedt Mirto ons zelfs extra stabiliteit tegenover klassieke interimkrachten. Ze kunnen opschalen wanneer nodig, waardoor wij onze service kunnen blijven garanderen”

Voor Hermie.com is de sociale samenwerking dus een strategische keuze die bijdraagt aan een stabiele en betrouwbare bedrijfsvoering. De maatschappelijke meerwaarde is een mooie bonus, zolang deze hand in hand gaat met economische en operationele haalbaarheid.

Samen leren, samen groeien

De samenwerking tussen Hermie.com en Mirto bevindt zich nog in een groeifase. Beide partijen spreken van een leercurve, waarbij ze samen werken aan rendabiliteit en efficiëntie. "Het gaat niet alleen over uurprijzen vergelijken. We kijken naar het volledige plaatje, inclusief ziekte, verlof, administratie, efficiëntie en begeleiding. Daarin biedt Mirto echt meerwaarde."

Een cruciale factor is de rol van de maatwerkcoach die dagelijks mee aanwezig is bij het Mirto-team in het magazijn. “Deze coach is onze SPOC, die de processen beheerst, het team kent en zorgt voor directe ondersteuning, begeleiding en afstemming, wat het integratieproces soepel en het team veerkrachtig maakt.” vertelt Van den Bossche.

Voor Mirto betekent de samenwerking niet alleen werkgelegenheid voor medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt, maar ook een sterk signaal naar andere bedrijven in Vlaanderen: Maatwerkbedrijven kunnen perfect functioneren binnen een veeleisende sector als e-commerce.

Over Hermie.com
Hermie.com is een ambitieuze klantgerichte online organisatie met een compleet, gevarieerd, kwalitatief en scherp geprijsd aanbod van meer dan 13.000 producten voor huis en tuin. De focus ligt op tuin (meststoffen, graszaden, zwembaden, etc.) maar ze verkopen ook decoratie & huishoud- en verzorgingsproducten aan de scherpste prijs online vindbaar. Hermie.com is een snelgroeiende Belgische e-commerce speler met aandacht voor klanttevredenheid, snelle levering, kwalitatieve producten en de cultuur en waarden van een lokaal familiebedrijf.

Over Mirto
Maatwerkbedrijf Mirto vzw, gevestigd in Gent en Eeklo, richt zich al sinds de oprichting in 1966 op een duurzame en inclusieve tewerkstelling van personen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Op dag van vandaag worden meer dan 300 medewerkers tewerkgesteld in 1 van de volgende activiteiten: Marketing fulfilment, Value added logistics, Green Team, Uitwerk en diverse innovatieve projecten als ‘Mirto in de zorg’ en ‘H.A.A.I.’. Met een sterke focus op duurzaamheid en betekenisvol werk, is Mirto een betrouwbare partner voor vele bedrijven.

Wens je duiding of meer informatie? Neem dan contact op met:
Hermie.com – Steven Van den Bossche – steven@hermie.com – 0486 80 74 99
Mirto – Inge Schroijen – inges@mirto.be – 0496 14 50 52

STIHL
FRAGILE
BREEKBAAR
COMPO
BIO