PERSBERICHT, 14 mei 2025 – Gent

DUURZAAM ONDERNEMEN IN DE PRAKTIJK – ONTDEK HET OP 6 JUNI BIJ MIRTO TIJDENS DE OOST-VLAAMSE IMPACTWEEK

Wat betekent het vandaag om als ondernemer bewust te kiezen voor impact? Hoe breng je duurzaamheid, inclusie en economische haalbaarheid samen in de praktijk? Op vrijdag 6 juni 2025 opent maatwerkbedrijf Mirto in Gent de deuren voor een inspirerende namiddag in het kader van de Oost-Vlaamse Impactweek. Een unieke gelegenheid voor ondernemers die niet alleen winst, maar ook waarde willen creëren – voor mens én planeet.

Mirto speelt een belangrijke voortrekkersrol op de sociale arbeidsmarkt. Reeds 60 jaar is dit maatwerkbedrijf vaste partner van talrijke reguliere bedrijven en op 6 juni zetten ze de deuren letterlijk open. Bezoekers krijgen de kans om een blik achter de schermen te werpen en te ontdekken hoe vakmanschap, sociale tewerkstelling en duurzaamheid hand in hand gaan. Tijdens de rondleiding wordt onder andere het productieproces getoond achter de handgemaakte bekers van het merk helen b – een tastbaar voorbeeld van hoe ambitieuze en creatieve ondernemers kiezen voor samenwerking met maatwerkbedrijven.

Ervaringen van helen b en Planet B

Een centraal moment in de namiddag is het panelgesprek waarin enkele van Mirto's klanten – onder wie Tibbe Verschaffel (Planet B - Wondr) en Helen Blanchaert (helen b) – openhartig in gesprek gaan over hun ervaringen met impactvol ondernemen. Hun verhaal toont hoe de keuze voor duurzaamheid soms vanzelfsprekend lijkt, maar in de praktijk vaak gepaard gaat met twijfels, afwegingen en compromissen. Niet elke beslissing is altruïstisch: duurzame keuzes blijken vaak ook slimme keuzes te zijn, onder meer vanuit logistiek, communicatie of marketingperspectief. Juist die mix van idealisme en strategie maakt het gesprek relevant voor ondernemers die hun eigen weg zoeken.

Het panel wordt gemodereerd door Steve Stevens en krijgt extra verdieping dankzij Geert Janssens, chief economist van Etion, die zijn licht laat schijnen op de bredere economische trends en de rol van waarden-gedreven ondernemen. Inge Schroijen, directeur van Mirto, brengt daarbij het perspectief van het maatwerkbedrijf zelf: hoe sociaal en duurzaam ondernemen elkaar versterken, maar soms ook botsen wanneer maatschappelijke doelstellingen geconfronteerd worden met economische realiteit.

Na het panel volgt een informeel netwerkmoment waar deelnemers ervaringen kunnen uitwisselen met andere ondernemers, changemakers en pioniers in impactvol ondernemen.

Waarom organiseert Mirto dit event?

"Omdat betekenisvol ondernemen voor ons verder gaat dan circulariteit of labels. Het gaat over mensen. Over inclusief en sociaal werken, met aandacht voor echte connectie." Vertelt Inge Schroijen, "Niet via oppervlakkige online content, maar via eerlijke gesprekken, gedeelde inzichten en samenwerking. Op 6 juni maken we daar samen ruimte voor."

Deelname aan het event is gratis, maar het aantal plaatsen is beperkt.

Inschrijven kan via https://impactweek.be/programma-activiteit/impactvol-ondernemen-het-verhaal-van-helen-b-en-planet-b/

Wees er snel bij, want volzet = volzet.

Over Mirto

Maatwerkbedrijf Mirto vzw, gevestigd in Gent en Eeklo, richt zich al sinds de oprichting in 1966 op een duurzame en inclusieve tewerkstelling van personen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Op dag van vandaag worden meer dan 300 medewerkers tewerkgesteld in 1 van de volgende activiteiten: Marketing fulfilment, Value added logistics, Green Team, Uitwerk en diverse innovatieve projecten als 'Mirto in de zorg' en 'H.A.A.I.'. Met een sterke focus op duurzaamheid en betekenisvol werk, is Mirto een betrouwbare partner voor vele bedrijven.

Wens je duiding of meer informatie? Neem dan contact op met:
Mirto – Inge Schroijen – inges@mirto.be – 0496 14 50 52

Foto getrokken door Bjorn Comhaire